

# RSE : les fondamentaux pour engager votre démarche

(1/1)

## INFORMATIONS

### DURÉE

Présentiel : 1 journée  
Distanciel : 2 demi-journées  
Soit 7h au total

### PRIX 2024

Présentiel / Distanciel :  
790 € HT / personne

### PRIX 2025

Présentiel / Distanciel :  
800 € HT / personne

Prix TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

### DATES ET LIEUX

[Consultez les sessions programmées](#)

### FORMATEUR

Expert KPMG

### NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

### SUIVI DE L'ACTION ET

### APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

### SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

[Contactez votre conseiller régional](#)

[www.formation.kpmg.fr](http://www.formation.kpmg.fr)

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais («private company limited by guarantee»).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Eqho – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex  
N° Siret : 309 660 637 00039  
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

## CONTENU

### PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants et parties prenantes de l'entreprise (salariés, partenaires)
- Responsables RSE

### PRÉREQUIS

- Aucun

### OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de la croissance durable
- Respecter la loi PACTE concernant la responsabilité sociétale des entreprises
- Distinguer les structures de l'économie responsable et leur communication
- Identifier les passages obligatoires dans la mise en place d'une stratégie RSE

### DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Démarche méthodique et structurée pour faciliter l'apprentissage
- Cas pratique et mises en situation pour une application immédiate
- Personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges
- Support de formation transmis à chaque participant
- Questionnaire réalisé afin d'évaluer les compétences acquises
- Evaluation de la satisfaction et de l'engagement

### RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)

- Microsoft Teams
- Webcam et microphone fonctionnels
- Connexion internet à haut débit

## PROGRAMME

### PREMIÈRE DEMI-JOURNÉE : CONTEXTE, ENJEUX ET RÉGLEMENTATION

- L'utilité sociétale des entreprises, les enjeux
- La réglementation s'accélère
- Les enjeux stratégiques de la RSE
- La démarche de labellisation ou certification
- Les points essentiels de la loi PACTE du 22 mai 2019
- Les modèles économiques responsables

### DEUXIÈME DEMI-JOURNÉE : MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE RSE

- Diagnostiquer pour connaître sa maturité RSE
- Réfléchir sur sa raison d'être en relation avec les Objectifs de Développement durable de l'ONU
- Comment piloter la RSE dans l'entreprise : la gouvernance
- Les orientations stratégiques possibles
- L'intégration des parties prenantes
- La priorisation des enjeux
- Les types d'indicateurs RSE