

Analyse, visualisation des données et formation au Data Storytelling

(1/1)

INFORMATIONS

DURÉE

Présentiel : 1 journée
Distanciel : 1 journée
Soit 7h au total

PRIX

1 200 € HT / personne

Tarif TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

DATES ET LIEUX

[Consultez les sessions programmées](#)

FORMATEUR

Expert KPMG

NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

[Contactez votre conseiller régional](#)

www.formation.kpmg.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais («private company limited by guarantee»).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Eqho – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex

N° Siret : 309 660 637 00039
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

CONTENU

PUBLIC CONCERNÉ

- Analystes financiers, Directeurs financiers, Contrôleurs financiers, Responsables comptables, Responsables consolidation et normes comptables
- Tous les autres départements de l'entreprise intéressés par l'analyse de données et la prise de décision basée sur les données en y ajoutant la dimension narrative/émotionnelle

PRÉREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Définir les principes fondamentaux du Data Storytelling
- Développer des compétences pour créer des visualisations de données efficaces
- Exprimer des données complexes en récits clairs, engageants et adaptés aux différents publics cibles

DEMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Démarche méthodique et structurée pour faciliter l'apprentissage
- Cas pratique et mises en situation pour une application immédiate
- Personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges
- Support de formation transmis à chaque participant
- Questionnaire réalisé afin d'évaluer les compétences acquises
- Evaluation de la satisfaction et de l'engagement

RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)

- Teams, Webcam et microphone fonctionnels, connexion internet à haut débit

PROGRAMME

INTRODUCTION AU DATA STORYTELLING

- Définition, importance et impacts
- Exemples de succès dans différents secteurs

COLLECTE ET PRÉPARATION DES DONNÉES

- Techniques de collecte de données
- Nettoyage et préparation des données pour l'analyse

ANALYSE DES DONNÉES

- Outils et techniques d'analyse
- Identification des tendances et des insights

CRÉATION DE VISUALISATIONS DE DONNÉES

- Principes de base des visualisations efficaces
- Utilisation d'outils (Tableau, Power BI, Flourish, etc.)

CONSTRUCTION DU RÉCIT

- Structurer une histoire autour des données
- Techniques de narration pour captiver l'audience
- Intégrer la dimension émotionnelle

PRÉSENTATION ET COMMUNICATION

- Techniques de présentation
- Adapter le message à l'audience (clients, prospects, etc.)

CONCLUSION

