Acculturation à l'Intelligence Artificielle

(1/1)

INFORMATIONS

DURÉE
Présentiel : 1 demi-journée
Distanciel : 1 demi-journée
Soit 3h30 au total

PRIX
Présentiel : 550 € HT / personne
Distanciel : 550 € HT / personne

Tarif TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

DATES ET LIEUX
Consultez les sessions programmées en région

FORMATEUR
Expert KPMG

NATURE DE L'ACTION
Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS
Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Contactez votre conseiller régional

www.formation.kpmg.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais («private company limited by guarantee»).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Eqho – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex
N° Siret : 309 660 637 00039
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

CONTENU

PUBLIC CONCERNÉ
- Formation généraliste, pour tous profils

PRÉREQUIS
- Aucun

OBJECTIFS
- Expliquer les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle et différencier les différentes notions clé (Machine Learning, Deep Learning, IA Generative)
- Expliquer l'essor actuel de l'IA à travers la compréhension des facteurs clé (données, puissance de calcul, algorithmes...)
- Identifier les principaux types d'IA et leurs applications concrètes et cas d'usage au sein des organisations (optimisation, prédiction, automisation)
- Expliquer le fonctionnement des grands modèles de langage (LLMs) et leur fonctionnement
- Identifier les principaux enjeux liés à l'adoption (stratégiques, éthiques, sociaux et éthiques) et au déploiement de l'IA

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION
- Démarche méthodique et structurée pour faciliter l'apprentissage
- Cas pratique et mises en situation pour une application immédiate
- Personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges
- Support de formation transmis à chaque participant
- Questionnaire réalisé afin d'évaluer les compétences acquises
- Evaluation de la satisfaction et de l'engagement

RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)
- Microsoft Teams
- Webcam et microphone fonctionnels
- Connexion internet à haut débit

INTRODUCTION : POURQUOI PARLER D'IA AUJOURD'HUI,
- Comprendre le contexte et les facteurs de l'essor actuel

COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE L'IA
- Identifier les principaux concepts et techniques de l'intelligence artificielle

EXPLORER L'IA GÉNÉRATIVE & LES MODÈLES DE LANGAGE (LLMS)
- Comprendre le fonctionnement des modèles génératifs et leur potentiel
- ➢ *Cas pratique : tester différents cas d'usages (résumé / recherche / traduction…)*

PREMIERS PAS EN PROMPT ENGINEERING
- Savoir requêter un modèle d'IA générative pour obtenir des résultats pertinents
- ➢ *Cas pratique : tester différentes techniques de rédaction de prompt*

ENJEUX ORGANISATIONNELS ET PERSPECTIVES
- Prendre conscience des enjeux métiers, humains et stratégiques de l'IA

CONCLUSION ET RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN
- Encourager l'exploration continue et orienter vers les ressources utiles