

Construire une stratégie d'achats responsables

(1/1)

INFORMATIONS

DURÉE

Présentiel : 1 demi-journée
Distanciel : 1 demi-journée
Soit 3h30 au total

PRIX

Présentiel / Distanciel :
550 € HT / personne

Prix TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

DATES ET LIEUX

[Consultez les sessions programmées](#)

FORMATEUR

Expert KPMG

NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

[Contactez votre conseiller régional](#)

www.formation.kpmg.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais («private company limited by guarantee»).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Egho – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex
N° Siret : 309 660 637 00039
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

CONTENU

PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeant·e·s, Responsables achats, Responsables RSE, Directeur·rices administratif·ves et financiers·ères

PRÉREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les principes clés des achats responsables
- Identifier les attentes réglementaires et normatives des achats responsables
- Identifier les étapes clés de l'élaboration d'une stratégie achats responsables
- Analyser les risques ESG dans ma chaîne d'approvisionnement
- Construire sa stratégie d'achats responsables
- Intégrer sa politique achats responsables dans son processus d'achat

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Démarche méthodique et structurée pour faciliter l'apprentissage
- Cas pratique et mises en situation pour une application immédiate
- Personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges
- Support de formation transmis à chaque participant
- Questionnaire réalisé afin d'évaluer les compétences acquises
- Evaluation de la satisfaction et de l'engagement

RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)

- Microsoft Teams
- Webcam et microphone fonctionnels
- Connexion internet à haut débit

PROGRAMME

1^{ÈRE} PARTIE

- Qu'est-ce que les achats responsables ? Pourquoi s'y intéresser ?
- Panorama des exigences réglementaires, normatives et attentes des parties prenantes

2^{ÈME} PARTIE

- Construire sa stratégie achats responsables en 5 grandes étapes :
 - Etat des lieux : Le diagnostic de maturité
 - Elaboration de la stratégie : La cartographie des risques ESG et la formalisation d'une politique achats responsables
 - Mise en œuvre opérationnelle : Les actions clés et intégration de la politique dans le processus d'achat
 - Comment suivre et piloter sa stratégie achats responsables
 - Comment valoriser sa démarche en interne et externe

