

DPEF et CSRD : mise en place d'un reporting RSE fiable et auditable

(1/1)

INFORMATIONS

DURÉE

Présentiel : 1 journée
Distanciel : 2 demi-journées
Soit 7h au total

PRIX 2023

Présentiel : 750 € HT / personne
Distanciel : 600 € HT / personne

PRIX 2024

Présentiel : 790 € HT / personne
Distanciel : 690 € HT / personne

Tarif TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

DATES ET LIEUX

Consultez les sessions programmées

FORMATEUR

Expert KPMG – Sustainability

NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

[Contactez votre conseiller régional](#)

www.formation.kpmg.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais («private company limited by guarantee»).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Egho – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex
N° Siret : 309 660 637 00039
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

CONTENU

PUBLIC CONCERNÉ

- Direction RSE, Directions générales, Directions financières, Direction juridique, Direction conformité

PRÉREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de la croissance durable
- S'approprier la réglementation concernant la responsabilité sociétale des entreprises
- Identifier les passages obligatoires dans la mise en place d'une démarche RSE
- Développer une méthodologie robuste et cohérente pour la mise en place d'un reporting extra-financier fiable et auditable

DEMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Démarche méthodique et structurée pour faciliter l'apprentissage
- Cas pratique et mises en situation pour une application immédiate
- Personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges
- Support de formation transmis à chaque participant
- Questionnaire réalisé afin d'évaluer les compétences acquises
- Evaluation de la satisfaction et de l'engagement

RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)

- Microsoft Teams
- Webcam et microphone fonctionnels
- Connexion internet à haut débit

PROGRAMME

UTILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET ENJEUX STRATÉGIQUES D'UN REPORTING RSE

- Concepts clés
- Enjeux RSE & changement de paradigme
 - En quoi la RSE devient stratégique?

RÉGLEMENTATION QUI S'ACCÉLÈRE

- Panorama des principales réglementations extra-financières en Europe et leurs interconnexions
- Focus sur les principales réglementations existantes et à venir concernant la communication extra-financière

STRUCTURER SA DÉMARCHE RSE : ÉTAPES CLÉS

- Présentation des étapes clés, depuis le diagnostic initial, à la vérification externe

STRUCTURER SA DÉMARCHE RSE : EN PRATIQUE

- Mise en place opérationnelle d'une démarche de pilotage et de reporting RSE
 - Exemples de bonnes pratiques et d'approches méthodologiques

COMMUNICATION EXTRA-FINANCIÈRE : EXEMPLES D'APPROCHES

- Analyse de diverses bonnes pratiques en termes de communication extra-financière (DPEF)