

Construire un Business Plan

(1/2)

INFORMATIONS

DURÉE

Présentiel : 1 journée
Distanciel : 2 demi-journées
Soit 7h au total

PRIX

Présentiel : 750 € HT / personne
Distanciel : 600 € HT / personne

Tarif TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

DATES ET LIEUX

[Consultez les sessions programmées en région](#)

FORMATEUR

Expert KPMG

NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

[Contactez votre conseiller régional](#)

www.formation.kpmg.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais («private company limited by guarantee»).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Echo – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex
N° Siret : 309 660 637 00039
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

CONTENU

PUBLIC CONCERNÉ

- Entreprises familiales, groupes familiaux, plus généralement toutes les entreprises qui souhaitent internaliser la construction de leur Business Plan.
- Dirigeants, Directeurs administratifs et financiers de PME

PRÉREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Intégrer le processus de construction d'un business plan pertinent (environnement, stratégie, business model, perspectives financières) afin de permettre aux partenaires bancaires, aux actionnaires et aux dirigeants de prendre des décisions et d'orienter leurs actions

DEMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Démarche méthodique et structurée pour faciliter l'apprentissage
- Cas pratique et mises en situation pour une application immédiate
- Personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges
- Support de formation transmis à chaque participant
- Questionnaire réalisé afin d'évaluer les compétences acquises
- Evaluation de la satisfaction et de l'engagement

RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)

- Microsoft Teams
- Webcam et microphone fonctionnels
- Connexion internet à haut débit

PROGRAMME

OBJECTIFS, DESTINATAIRES ET CONSTRUCTION DU BUSINESS PLAN

- Les objectifs du business plan
- Les destinataires du BP : objectifs et attentes
- Le processus d'élaboration du BP : stratégie de l'Entreprise et collecte des éléments financiers

INFORMATIONS CLES OU EXECUTIVE SUMMARY

- La présentation synthétique de l'Entreprise
- Les considérations clefs de l'opération envisagée
- La justification du projet
- L'Equipe : légitimité et expérience
- Les points clefs du projet



Construire un Business Plan

(2/2)

INFORMATIONS

DURÉE

Présentiel : 1 journée
Distanciel : 2 demi-journées
Soit 7h au total

PRIX

Présentiel : 750 € HT / personne
Distanciel : 600 € HT / personne

Tarif TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

DATES ET LIEUX

[Consultez les sessions programmées en région](#)

FORMATEUR

Expert KPMG

NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

[Contactez votre conseiller régional](#)

www.formation.kpmg.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Echo – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex
N° Siret : 309 660 637 00039
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

PROGRAMME

SOURCES DE LA VALEUR DU PROJET

- L'analyse de l'environnement externe
- Le marché
- La place de l'offre dans la chaîne de valeur
- L'offre et l'avantage concurrentiel
- L'analyse de la concurrence
- Le benchmark sectoriel
- La matrice SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces)
- Les Facteurs Clefs de Succès et les Compétences Distinctives
- Le Business Model Canvas

DECRYPTAGE DU MODELE HISTORIQUE

- L'analyse de la performance historique : les KPI's de l'Entreprise
- La présentation du bilan économique
- Le financement du cycle d'exploitation

CONSTRUCTION DES PROJECTIONS FINANCIERES

- Les prévisions d'activité et la profitabilité attendue
- La mise en évidence des KPI's prévisionnels
- Les points clefs du financement prévisionnel
- Les bilans économiques prévisionnels, la crédibilité de la structure de financement cible
- Les Free Cash Flow prévisionnels et la variation de la trésorerie
- Les points d'attention et de contrôle, la grille de cohérence
- Le respect des covenants bancaires

CRASH TEST ET CONSEILS DE PRESENTATION

- Les options dégradées ou « crash test »
- Conseils de présentation

Cas pratique « réalisation d'un business plan complet »

