

# Présentation orale : booster son impact

(1/1)

## INFORMATIONS

### DURÉE

Présentiel : 1 journée  
Distanciel : 2 demi-journées  
Soit 7h au total

### PRIX

Présentiel : 750 € HT / personne  
Distanciel : 600 € HT / personne

Tarif TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

### DATES ET LIEUX

[Consultez les sessions programmées en région](#)

### FORMATEUR

Expert Carewan by KPMG

### NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

### SUIVI DE L'ACTION ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

### SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

[Contactez votre conseiller régional](#)

[www.formation.kpmg.fr](http://www.formation.kpmg.fr)

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais («private company limited by guarantee»).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Eqho – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex  
N° Siret : 309 660 637 00039  
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

## CONTENU

### PUBLIC CONCERNÉ

- Toute personne ayant à faire des présentations orales impactantes disposant d'une présentation réelle pour s'entraîner

### PRÉREQUIS

- Aucun

### OBJECTIFS

- Repérer ses forces à l'oral pour les cultiver
- Employer les facteurs de succès pour une présentation orale convaincante
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques pour gagner en impact à l'oral (y compris dans la phase de préparation)

### DEMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Démarche méthodique et structurée pour faciliter l'apprentissage
- Cas pratique et mises en situation pour une application immédiate
- Personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges
- Support de formation transmis à chaque participant
- Questionnaire réalisé afin d'évaluer les compétences acquises
- Evaluation de la satisfaction et de l'engagement

### RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)

- Microsoft Teams
- Webcam et microphone fonctionnels
- Connexion internet à haut débit

## PROGRAMME

### INTRODUCTION

- Présentons-nous! : présentations minutées et spontanées
- Avoir de l'impact à l'oral? : réflexion et échanges

### PRISE DE PAROLE EN PUBLIC ET STORYTELLING

- Analyse d'une vidéo TEDx et apports
- S'exercer au « pitch passion » en petits groupes

### PRÉPARER SA PRISE DE PAROLE IMPACTANTE

- Apport sur les éléments clés d'une prise de parole & mise en application
- Enjeux de la posture à l'oral : apport et astuces

### S'ENTRAÎNER A BOOSTER SON IMPACT À L'ORAL

- Prise de parole préparée de chaque participant sur son sujet réel & feedback apprécié

### QUESTIONS ET OBJECTIONS LORS D'UNE PRISE DE PAROLE

- Apport et jeu de rôle

### APPRENTISSAGES, PLAN D'ACTION INDIVIDUEL

- Mantra de prise de parole