

Conduite du changement : engager ses équipes

(1/1)

INFORMATIONS

DURÉE

Présentiel : 1 journée
Distanciel : 2 demi-journées
Soit 7h au total

PRIX

Présentiel : 750 € HT / personne
Distanciel : 600 € HT / personne

Tarif TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

DATES ET LIEUX

[Consultez les sessions programmées en région](#)

FORMATEUR

Expert Carewan by KPMG

NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

[Contactez votre conseiller régional](#)

www.formation.kpmg.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais («private company limited by guarantee»).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Eqho – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex
N° Siret : 309 660 637 00039
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

CONTENU

PUBLIC CONCERNÉ

- Tout manager d'équipe ou de projet
- Tout expert ayant à mobiliser des collaborateurs dans un changement

PRÉREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre ce que le changement implique pour soi et les équipes
- Repérer les besoins des personnes confrontées à un changement et mesurer leur niveau de résistance
- Mobiliser ses équipes tout au long du changement et jusqu'à l'ancrage des nouvelles pratiques
- Repérer les actions à mener en tant que leader d'un changement

DEMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Démarche méthodique et structurée pour faciliter l'apprentissage
- Cas pratique et mises en situation pour une application immédiate
- Personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges
- Support de formation transmis à chaque participant
- Questionnaire réalisé afin d'évaluer les compétences acquises
- Evaluation de la satisfaction et de l'engagement

RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)

- Microsoft Teams
- Webcam et microphone fonctionnels
- Connexion internet à haut débit

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Différentes réactions au changement pour soi et pour les autres

RÉUSSIR LA PHASE DE LANCEMENT

- 3 niveaux de résistance au changement d'Éric Maurer
- Etude de cas : les réactions, les besoins et les actions de mobilisations efficaces en fonction des acteurs impliqués
- Réunion d'annonce d'un changement

RÉUSSIR LA PHASE DE DÉPLOIEMENT

- Styles de leadership efficaces dans la phase de déploiement
- Lever les résistances d'un collaborateur

RÉUSSIR LA PHASE D'ANCRAGE

- Enjeux et responsabilités du leader dans la phase d'ancrage

CONCLUSION

- Plan d'action et partage des apprentissages

