

RSE : les fondamentaux pour engager votre démarche

(1/1)

INFORMATIONS

DURÉE

Présentiel : 1 journée
Distanciel : 2 demi-journées
Soit 7h au total

PRIX

Présentiel : 699 € HT / personne
Distanciel : 559 € HT / personne

Tarif TTC calculé en fonction du taux de TVA en vigueur à la date de réalisation de la formation.

DATES ET LIEUX

[Consultez les sessions programmées en région](#)

FORMATEUR

Expert KPMG

NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SUIVI DE L'ACTION ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

[Contactez votre conseiller régional](#)

<https://www.kpmgacademy.fr/>

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11920002792 auprès du préfet de la région Ile de France

KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais («private company limited by guarantee»).

Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Siège social : Tour Eqho – 2 avenue Gambetta - CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex
N° Siret : 309 660 637 00039
TVA Union Européenne : FR 223 096 60 637

CONTENU

PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants et parties prenantes de l'entreprise (salariés, partenaires)
- Responsables RSE

PRÉREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de la croissance durable
- Respecter la loi PACTE concernant la responsabilité sociétale des entreprises
- Distinguer les structures de l'économie responsable et leur communication
- Identifier les passages obligatoires dans la mise en place d'une stratégie RSE

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE, DOCUMENTATION REMISE ET ÉVALUATION

- Une démarche méthodique et structurée pour une application immédiate
- La personnalisation de la formation à travers une large place laissée aux échanges
- Le support de présentation est remis à chaque participant
- Un questionnaire permettra d'évaluer les connaissances acquises

RECOMMANDATIONS (DISTANCIEL)

- Microsoft Teams
- Webcam et microphone fonctionnels
- Connexion internet à haut débit

PROGRAMME

PREMIÈRE DEMI-JOURNÉE : CONTEXTE, ENJEUX ET RÈGLEMENTATION

- L'utilité sociétale des entreprises, les enjeux
- La réglementation s'accélère
- Les enjeux stratégiques de la RSE
- La démarche de labellisation ou certification
- Les points essentiels de la loi PACTE du 22 mai 2019
- Les modèles économiques responsables

DEUXIÈME DEMI-JOURNÉE : MISE EN PLACE D'UNE DÉMARCHE RSE

- Diagnostiquer pour connaître sa maturité RSE
- Réfléchir sur sa raison d'être en relation avec les Objectifs de Développement durable de l'ONU
- Comment piloter la RSE dans l'entreprise : la gouvernance
- Les orientations stratégiques possibles
- L'intégration des parties prenantes
- La priorisation des enjeux
- Les types d'indicateurs RSE

