

LE LEAN MANAGEMENT

Les informations essentielles



Définition

Le Lean Management, inspiré à l'origine du modèle de production Toyota, est bien plus qu'une simple méthode de réduction des coûts. Il s'agit d'une méthode de gestion basée sur l'optimisation continue et la création de valeur pour le client. Ce management libère des ressources précieuses, améliore la qualité et optimise la satisfaction des clients dans le but de créer une entreprise plus productive, plus rentable et plus humaine.

Les objectifs



Élaborer des cartographies détaillées de processus



Repérer les dysfonctionnements et les points de ralentissement



Identifier les opportunités d'amélioration



Formuler des recommandations opérationnelles et efficaces

Les bénéfices pour les entreprises



Des processus financiers simplifiés



Un contrôle interne renforcé



Des interventions rapides et efficaces



Une performance améliorée en continu



Des solutions construites et portées par vos équipes



Sérénité de vos équipes

“ Cette démarche Lean est avant tout une victoire humaine gagnée par la force du collectif. »

Antoine, directeur opérationnel d'un grand groupe français



formation.kpmg.fr



Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG Academy est le membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). KPMG International et ses entités liées ne proposent pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2023 KPMG Academy, association fondée par KPMG S.A., membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 enregistrée à la Préfecture des Hauts-de-Seine sous le n° W9 22 00 3006. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.